

To: [redacted] <[redacted]@ggdghor.nl>; [redacted] <[redacted]@ggdghor.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
From: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Sent: Fri 9/11/2020 7:49:14 AM
Subject: Update Podcast Alleen Samen
Received: Fri 9/11/2020 7:49:18 AM
[Alleen Samen - de coronapodcast.docx](#)

Ter info ook voor jullie. Als jullie aanvulling hebben hoor ik het graag!

Gr, [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]>
Verzonden: vrijdag 11 september 2020 09:46
Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@minjenv.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; communicatie covid-19 <[redacted]@minjenv.nl>; [redacted] <[redacted]@minjenv.nl>
Onderwerp: Update Podcast Alleen Samen

Beste allemaal,

Zie onderstaande mail van [redacted] (de podcastmaker) en mijn plannetje in de bijlage.

Ben nog bezig met de mp3 op Rijksoverheid.nl te krijgen. Zodra hij daar staat wil ik hem actief gaan delen i.s.m. de social adviseurs en de collega's bij GGD GHOR en RIVM.

Gr, [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@t-talks.nl>
Verzonden: donderdag 10 september 2020 14:18
Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: Update Podcast Alleen Samen

Hi allemaal,

Even een update over de podcast.

Spotify

De podcast staat online op Spotify. Jullie kunnen 'm vinden door 'Alleen Samen - Corona Podcast' in te tikken. Dit is de [directe link](#).

Apple en Google

Apple Podcast en Google Podcast hanteren een toelatingsprocedure tot hun platform die iets langer duurt. Ik verwacht dat de podcast daar binnen een week zichtbaar is. Ik geef [redacted] een seintje als het zover is.

Radio 1 platform

Goed voorstel van [redacted] Ik zal de podcast aanmelden.

Website

Los van de platforms is het goed dat de podcast op één centrale plek terug te vinden is. De website van VWS en/of de Rijksoverheid is daar geschikt voor. [redacted] pakt dat op.

Tips voor promotie

Dan nog enkele tips voor de promotie van de podcast.

Het is bij een podcast belangrijk dat hij constant gepromoot wordt. Dat is anders dan bij een live uitzending waar je promotie maakt voor één moment. Een podcast kan altijd beluisterd worden en verdient dan ook over een langere periode aandacht in de marketingmix.

Het helpt vaak om een klein plannetje op te stellen. [redacted] werkt dat verder uit.

Enkele tips.

- Publiceren jullie een artikel over BCO? Verwijs dan naar de podcast. Een mooie extra service en een verdiepende laag.

- Op pagina's van de rijksoverheid waar nu informatie te vinden is over BCO kun je een link naar de podcast plaatsen.

- Jullie LinkedIn is een sterk netwerk met waarschijnlijk veel geïnteresseerden voor dit onderwerp. Goed om de podcast daar onder de aandacht te brengen. Dit geldt ook voor de LinkedIn-pagina van de gastspreker en GGD. Het helpt om een publicatie schemaatje te maken. Als jullie gespreid posten, krijgt de podcast langere tijd aandacht.

- Een kort filmpje met een korte quote uit de podcast kan een trigger zijn om te gaan luisteren. Bovendien is het een mooie aandachtstrekker. Wij kunnen dit maken. Ik stuur [5.1.2e](#) meer info.

Tot zover!

Hartelijke groet,

[5.1.2e](#)